

SUCCESS W O W I A N

październik 2023

ANNA DILLER

MENTORKA KOBIET, organizatorka spotkań Rozwijalnia Kobiet, mówca motywacyjny,

BOŻENA KUBIK

naturopatka, przewodniczka kobiet i trenerka Gimnastyki Słowiańskiej

PAULINA MARWIŃSKA

właścicielka Agencji Marketingowej, Dziennikarka

JOANNA M. JASTKOWIAK

szkoleniowiec, certyfikowany trener STRUCTOGRAM®

GOSCIŃNIE:

ALEKSANDRA BORKOWSKA
PIGMENTACJA BRODAWKI
PO MASTEKTOMII PIERSI





SPIS TREŚCI

ANNA DILLER
MENTORKA KOBIET,
ZAŁOŻYCIELKA
ROZWIJALNI KOBIET I
PROJEKTU BIZNES
POLKI ZA GRANICĄ

STR 2-5

PAULINA MARWIŃSKA
DZIENNIKARKA,
EKSPERT DS
MARKETINGU I PR-U,
WŁAŚCICIELKA
AGENCJI
MARKETINGOWEJ
MAARWIN

STR 10-16

REKLAMA MAGAZYNU
ONLINE

STR 1-2

BOŻENA KUBIK
NATUROPATA,
PRZEWODNICZKA
KOBIET W GIMNASTYCE
SŁOWIAŃSKIEJ

STR 6-9

JOANNA MARIA
JASTKOWIAK
DYREKTOR ODDZIAŁU
BIURA KAREIRY, TRENER
MENTALNY I TRENER
STRUCTOGRAMU

STR 17-20

ZAPROSZENIE DO
UDZIELNIA WYWIADU W
KOLEJNYCH
NUMERACH MAGAZYNU

STR 23-25

REKLAMODAWCY

ALEKSANDRA BORKOWSKA WIELOKROTNIE
NAGRADZANA LINERGISTKA, KTÓRA W TEJ
CHWILI WSPIERA KOBIETY PO MASTEKTOMII
PIERSI **STR 21-22**

OD REDAKCJI



Październik był miesiącem wielu pięknych zmian w moim życiu. Które mają też przepiękne odzwierciedlenie w moich markach.

Wywiady, które miałam okazję przeprowadzić w ramach projektu **książka SUCCESS WOMAN TO TY**, doprowadzały mnie do łez i pokazywały jak wielką MOC jako kobiety mamy. Teraz składają się teksty do ostatecznej wersji i premiera książki odbędzie się na początku grudnia.

W pierwszym tygodniu listopada odpalamy nasz **portal successwoman.pl** którego celem jest jeszcze większe wspieranie Was w zbudowaniu rozpoznawalnych i cenionych marek.

W dzisiejszym wydaniu poznacie wyjątkową **Annę Diller**, która pracowała na etacie w Urzędzie, aż pewnego razu poczuła, że nie chce takiego życia- chce inaczej. No i sobie to inaczej stworzyła.

Druga Bohaterką tego wydania jest **Bożena Kubik**, której droga życia była bardzo wyboista i doprowadziła ją do gimnastyki słowiańskiej, która okazała się przepiękną odpowiedzią na jej poszukiwania.

Jako trzecia udzieli wywiadu **Joanna Maria Jastkowiak**, która jest szkoleniowcem z duszą, który dzięki swej empatii, doświadczeniu i wiedzy, pokaże Ci jak wykorzystując STRUCTOGRAM, rozwijać swoją ścieżkę kariery i realizować marzenia.

Pierwszą serię artykułów otwiera w naszym magazynie wspaniała **Paulina Marwińska**, która jest niepodważalną Ekspertką ds Marketingu i która od lat z ogromnym sukcesem prowadzi i rozwija swoją Agencję Marketingową.



CEO & REDAKTOR NACZELNA

Aleksandra J. Spunda



Magazyn Online



Inspirujące
wywiady



Artykuły
Eksperckie



Polecane biznesy



Klikalne linki
ułatwiające kontakt z
Ekspertem



ZDECYDOWAŁAM SIĘ POSTAWIĆ NA JEDNĄ KARTĘ –
RZUCIĆ STABILNĄ PRACĘ I ZAŁOŻYĆ WŁASNY BIZNES:
BEZ PIENIĘDZY, DOŚWIADCZENIA, BOGATEGO MĘŻA,
ZNANEGO NAZWISKA

BY ANNA DILLER



“

*Przecież ja też mam
w sobie mnóstwo
pozytywnej energii,
którą mogłabym
zarażać innych..”*

**RED: Aniu, bardzo podoba mi się historia
Twojego początku biznesu, ponieważ
pokazuje Twoją odwagę. Przytoczysz ją
dla naszych Czytelniczek?**

AD: Pracowałam od 8 do 15 mając pewny,
stabilny etat ale bez szans na rozwój i dobre
zarobki. To wszystko sprawiało, że każdego
ranka wstawałam z myślą "znowu do tej
cholernej pracy". Czułam, że marnuję swój
czas. Współpracowałam wtedy z firmą
kosmetyczną, która organizowała cykliczne
spotkania motywacyjne. Nadszedł czas
kolejnego a ja czułam, że będzie
przełomowe. To wtedy obserwując stylistę,
który mówił z niesamowitą pasją o swej
pracy, poczułam, że TEŻ TAK CHCĘ, że to
musi być niesamowite, móc robić to, co się
kocha, inspirować innych do zmian i zarabiać
na tym super pieniądze. To wtedy
zdecydowałam, że otworzę swój biznes.
Mimo, że dla wielu osób, ta decyzja mogłaby
się okazać szaleństwem, bez pieniędzy,
znanego nazwiska i bogatego męża, a jednak
postanowienie to realizuję z dużym
sukcesem już od lat.



RED: Wspomniałaś, że czułaś, że tracisz czas. Czy miało to związek z jakąś sytuacją życiową?

AD: W momencie gdy otwierałam moją Rozwijalnię Kobiet, zmarła moja mama. Równo miesiąc przed pierwszym wydarzeniem, które organizowałam. Wyobraź sobie- wszystko zaplanowane, ogrom emocji i bach, dostajesz taką wiadomość. Miałam wtedy 2 wyjścia: poddać się albo zawalczyć o swoje marzenia. Wybrałam opcję nr 2. Pomimo tego, że było mi cholernie trudno wiedziałam, że nigdy nie będzie idealnego czasu na rozpoczęcie swego wymarzonego życia. My możemy sobie coś planować ale życie potrafi nas zaskakiwać, dlatego warto je przeżyć tak, byśmy mogły czuć spełnienie i delektować się swoją codziennością.

RED: Przykro mi. Ale pięknie przekułaś to w motywację do działania.

Widziałam, że prężnie się rozwijasz książka, kurs online, mentoring indywidualny, działania Rozwijalni, Mastermind na Cyprze, projekt Biznes Polki za granicą. Co Cię motywuje do działania dziś?

AD: Największą motywacją dla mnie jest to kiedy kobiety, które rozwijają swoje biznesy wdrażają w życie pomysły, o których jeszcze niedawno nawet im się nie śniło. Uwielbiam wspierać właścicielki biznesów ale kocham też podróżować po świecie, stąd pomysł na wyjazdowy Mastermind oraz projekt Biznes Polki za granicą. Kiedyś nie mogłam sobie pozwolić na wyjazdy w ciepłe miejsca. W tej chwili delektuję się możliwościami wyjazdów przy jednoczesnym łączeniu tego z moją pasją, jaką jest wspieranie kobiet w rozwoju ich biznesów. Więc odpowiadając na Twoje pytanie, moją motywacją są moje marzenia a ich, moja głowa jest jeszcze pełna.

RED: Świetna sprawa! A opowiesz nieco więcej o Mastermindzie na Cyprze? Podoba mi się taka forma wyjazdów- z jednej strony wakacje ale jednak szkolenie i rozwój.

AD: Wszystkie miejsca na Mastermind w listopadzie są już zajęte ale już zbieram grupę uczestniczek na kolejną edycję wyjazdu w marcu. Jest on prowadzony mocno pod kątem prowadzenia biznesu online z sukcesem. Znam wiele kobiet, które zamykają firmę bo pandemia, bo inflacja, bo wojna, bo wzrastające koszty itd. Sama też zaliczyłam taki moment w swoim biznesie, gdy zapieprzałam od rana do nocy a ledwo wiązałam koniec z końcem i nawet pojawiły się u mnie myśli o powrocie na znienawidzony - jak już wiesz- etat. Skupiłam się jednak, na rozwiązaniach, zamiast na przeszkodach i odważyłam się wykorzystać nieograniczony potencjał biznesu online. Zachęcam Kobiety do tego samego, ponieważ jestem najlepszym przykładem tego, że można zarabiać przepiękne pieniądze dosłownie gdy śpisz. Odzyskać wolność w swoim biznesie i czuć wzrastającą satysfakcję z tego, jak rozwijasz się i Ty i Twój biznes. Dzięki mojemu wyjazdowemu Mastermindowi zyskasz nowe rozwiązania biznesowe, by skuteczniej działać w swoim biznesie. nawiądziesz nowe relacje, które mogą zaowocować wspólnymi projektami, poznasz zupełnie inną perspektywę prowadzenia biznesu, która otworzy Twoje oczy na ogrom możliwości a dodatkowo korzystając z uroków Cypru zrobisz multum zdjęć i video, by promować swój biznes na social mediach.



RED: Brzmi kusząco. Tak, biznes online ma ogromny potencjał, zgadzam się z Tobą. A powiedz co Ty najbardziej cenisz w tej gałęzi swego biznesu?

AD: Zdecydowanie to, co wymieniłam powyżej. Zarabiasz wielokrotnie więcej, pracując realnie mniej. Masz czas, przestrzeń, siłę i pieniądze na to, by realizować swoje marzenia i pasje. Myślę też, że biznes dużo bardziej nas cieszy, gdy zarabiamy z niego pieniądze a nie tylko działamy ideologicznie. Nie boję się mówić o tym, że w biznesie pieniądze są ważne i czas najwyższy przestać się tego wstydzić, lub krępować się mówić, że prowadzisz biznes by zarabiać więcej niż na etacie.

RED: Masz w swojej ofercie też Mentoring Indywidualny i widziałam, że wraz z jedną ze swoich Podopiecznych organizowałaś wydarzenie w Paryżu dla Kobiet.

AD: Wyciągnęłam wnioski z tego co stało się w trakcie pandemii: aby jeszcze lepiej wspierać w rozwoju właścicielki początkujących biznesów, stworzyłam kurs online "Bądź widoczną marką" oraz "Zbuduj swoją społeczność". Ukończyłam też Szkołę Mentorów czego efektem był mój autorski, półroczny program mentoringowy, w trakcie którego pracuję online, indywidualnie z Polkami z różnych zakątków świata aby rozwinęły skrzydła w biznesie online, zbudowały markę, stworzyły swój pierwszy produkt online czy rozwinęły swoją społeczność. Mentoring, to najbardziej konkretna forma pracy ze mną, ponieważ dzielę się swoim wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu biznesu, pokazuję inną perspektywę, pomagam wybrać konkretne rozwiązania biznesowe aby osiągnąć swoje cele, a kiedy trzeba dodaję też motywacji do działania. Pracując online poznałam kilka Polek, które działały w branży MLM lub prowadziły tradycyjny biznes za granicą, czego skutkiem było stworzenie

społeczności Biznes Polki za granicą. Wspieramy dziewczyny głównie online ale czasem też spotykam się z moimi mentee na żywo aby dodać im wiatru w żagle. 25.10 odbyło się pierwsze spotkanie dla Polek w Paryżu, na którym wystąpiłam jako prelegentka i wsparcie dla Organizatorki, która bierze udział w moim Mentoringu Indywidualnym. Zainteresowanie było tak duże że prawie zabrakło miejsc!

RED: Świetna sprawa i jakie płynne połączenie projektów. A na zakończenie powiedz Aniu, czy wierzysz w to, że my kobiety się bardziej wspieramy czy rywalizujemy między sobą? Jakie są Twoje doświadczenia na tej płaszczyźnie?

AD: Ja osobiście wychodzę z założenia, że sami przyciągamy do swego otoczenia ludzi, których chcemy. Dlatego, jeśli ja wspieram kobiety i to jest moją misją, to otaczam się kobietami wspierającymi-głównie. Oczywiście bywają wyjątki ale nie poświęcam im uwagi. Sama wiem i doświadczam, jak dużo łatwiej możemy się rozwijać i więcej osiągać gdy działamy współpracując aniżeli rywalizując. Czasem tak jest, że nie mamy wokół siebie wspierającego otoczenia: mąż, partner, rodzice, dzieci mówią, że mamy dać sobie spokój ze swoim biznesem, że to się nigdy nie uda, wtedy koniecznie polecam aby szukać takich społeczności jak Rozwijalnia albo menora, który pomoże nam iść za swoimi marzeniami. W życiu nie zawsze będzie kolorowo i na naszej drodze pojawi się jeszcze wiele wyzwań, ale grunt to wiedzieć dokąd chcemy dojść, postawić siebie na pierwszym miejscu i się nie poddawać, nawet kiedy jest cholernie trudno i chce się ryczeć w poduszkę. Pięknie to ujęła w swojej książce Regina Brett "Życie przypomina grę w pokera. Nie masz wpływu na to jakie dostaniesz karty, ale tylko od Ciebie zależy jak rozegrasz partię".



Anna Diller



ANNA DILLER MENTORKA KOBIET

POMYSŁODAWCZYNI ROZWIJAJĄCY KOBIECI,
PROJEKTU BIZNES POLSKI ZA GRANICĄ ORAZ
ORGANIZATORKA MASTERMINDÓW NA CYPRZE

Zapraszam Cię do kontaktu, jeśli potrzebujesz pomocy w ROZWOJU SWEGO BIZNESU i zwiększania swoich zarobków.

Otrzymasz ode mnie nie tylko motywację do działania ale też konkretne wskazówki i techniki, by wznosić swój biznes na wyżyny.

KONTAKT



GIMNASTYKA SŁOWIAŃSKA BYŁA ZE MNA OD ZAWSZE, CHOĆ O TYM NIE WIEDZIAŁAM

BOŻENA KUBIK



“

*Od kąd pamiętam
byłam typem
poszukiwacza. Dziś
wiem, że te
poszukiwania miały
mnie doprowadzić
dokładnie do
miejsca, w którym
jestem.*

RED: Bożeno, jesteś naturopatą, mistrzem Reiki, trenerką Gimnastyki Słowiańskiej, wykonujesz też masaże i prowadzisz kobiety jako przewodniczka w poznawaniu siebie. Czy czujesz, że Twoje poszukiwania doprowadziły Cię do celu? Czy jeszcze czegoś Ci brakuje?

BK: Absolutnie każdą z tych kompetencji, którą nabywałam- co wydarzało się u mnie bardzo intuicyjnie- doprowadziła mnie do miejsca, w którym jestem a teraz jestem bardzo spełnioną Kobieta. Gimnastyka Słowiańska spina całą moją wiedzę i doświadczenie o energiach ale też udzieliła mi odpowiedzi na pytania, których szukałam dla samej siebie.



Okazało się, że mimo tego, że zrobiłam to zupełnie intuicyjnie, od lat noszę przy sobie nitki w kolorach gimnastyki słowiańskiej. Gdy jechałam na kurs Reiki, słuchając swej intuicji, ocaliłam życie człowieka i wtedy poczułam właśnie, że to jest moje powołanie i idę przez życie realizując je.

RED: Piękna misja. A powiedz więcej o tej Gimnastyce Słowiańskiej, bo ja to sobie wyobrażałam zupełnie inaczej, zanim zaczęłyśmy rozmawiać.

BK: Tak, to jest standard. Nie raz już zdarzyło mi się, że przychodzą na zajęcia kobiety w obcisłych strojach do gimnastyki i spodziewają się czegoś w stylu pilatesu lub jogi a otrzymują, jak ja to nazywam, konkretne pranie mózgu- tylko w pozytywnym tego określenia znaczeniu. Gimnastyka Słowiańska to praca ciała i energii. To budowanie uważności na swoje ciało i uświadomienia, że ciało i dusza ze sobą współpracują. Często się zdarza, że nie możemy wykonać jakiegoś ćwiczenia z zestawu, ponieważ jest ono odpowiedzialne za konkretny temat z naszego rodu i jest to coś, co mamy do przepracowania, zaakceptowania i puszczenia. Im częściej będziemy podchodzić do danego ćwiczenia, tym bardziej nasze ciało, będzie tą sprawę przepracowywało i zaczniemy je wykonywać z łatwością. To piękna forma pokazania jak nasze ciało jest mocno związane z naszą duszą i jakim jest przedłużeniem tego, co czujemy często na poziomie podświadomym. W gimnastyce Słowiańskiej też, bardzo ważną rolę odgrywa wolność ciała- to znaczy, ważne jest by było ono jak najmniej skrępowane bez biustonosza bez bielizny, tylko w spódnicy, która nie blokuje naszych czakr oraz przepływu energii w naszym ciele. Wiadomo, że nie każda uczestniczka moich zajęć od razu jest na to otwarta ale z czasem otwiera się również na to.

RED: Bardzo do mnie przemawia połączenie ciała i duszy oraz przekładanie blokad psychicznych lub rodowych tematów na ograniczenia naszego ciała. A jak byś miała powiedzieć co Tobie dała Gimnastyka Słowiańska?

BK: Miałam bardzo trudne dzieciństwo o czym nieco więcej będzie można przeczytać w książce SUCCESS WOMAN TO TY, która ukaże się w grudniu tego roku. Ono spowodowało, że miałam ogrom blokad i ograniczeń, które rzutowały na wybory w moim życiu. Szybko zostałam żoną człowieka, który znęcał się nade mną psychicznie a ja godziłam się na rolę ofiary. Do pewnego momentu. Zawsze jednak byłam bardzo odważna i zawsze działałam po swojemu. Miałam ogrom marzeń ale nie pozwolono mi ich realizować. Musiałam wykonać dużą pracę nad przebaczeniem i puszczeniem ran, które mnie w pewien sposób zbudowały i doprowadziły do miejsca, w którym dziś jestem. I choć nie będę ukrywać, w gimnastyce nadal mam jeszcze kilka pozycji, które sprawiają mi trudność, mimo praktykowania jej już od 2 lat, to wiem, że z dnia na dzień jestem spokojniejsza, i szczęśliwsza, bo jestem coraz bliżej bycia SOBĄ w pełnej okazałości a to wg mnie jest bezcenne.



Bycie SOBĄ w pełnej okazałości w naszym życiu wg mnie jest bezcenne.



RED: Masz piękną historię swej drogi i cieszę się, że się nią dzielisz. No właśnie bycie SOBĄ, jak Ty to rozumiesz?

BK: Podam Ci to na przykładzie, bo myślę, że to najlepiej zobrazuje moje podejście. Jeszcze kilka lat temu, gdy zaczynałam prowadzić jakiegoś liva, czy cokolwiek innego na forum, bardzo dużą wagę przywiązywałam do tego, co ludzie o mnie pomyślą i dalej, co powiedzą. Nie skupiałam się zupełnie na odczuwaniu siebie, tylko wszystko musiało być idealne na pokaz- na zewnątrz. Miałam to wpojone od dziecka, mama tego ode mnie wymagała a ja długo, nie zastanawiałam się nad tym czy jest to moje, czy nie. Gdy zaczęłam się nad tym pochylać, złapałam się na tym, że bardzo cenię autentyczność. Co więcej uważam się za osobę autentyczną ale gdy przychodzi do sytuacji np wystąpienia przed większą liczbą ludzi, zaczynam znów zakładać swoją maskę. Zaczynało mi to coraz bardziej przeszkadzać. Nie czułam się dobrze sama ze sobą, bo mówiłam o byciu sobą a wciąż czułam, że jakaś część mnie gra. Wtedy małymi krokami- bo nie chciałam tego robić drastycznie, ściągałam swoją maskę i zaczęło się od niby banalnej rzeczy- makijażu. Gdy przestałam się malować i zaczęłam stawiać się w swojej naturalnej odsłonie- bo tak też funkcjonuję na co dzień, poczułam się tak dobrze sama ze sobą. Poczułam jak jeszcze bardziej rozkwitam, bo czuje się spójna z tym co mówię i jak działałam, To otworzyło mnie jeszcze bardziej na siebie samą i oczywiście w tym również pomogła mi gimnastyka słowiańska.

RED: Piękna historia, znajdowania odwagi do bycia Sobą. A powiedz, czy Gimnastykę Słowiańska prowadzisz online, czy stacjonarnie, jak można skorzystać z współpracy z Tobą?

BK: W tej chwili prowadzę zajęcia stacjonarne w Holandii- bo tutaj mieszkam. Wspieram też kobiety, które organizują zajęcia gimnastyki w Polsce ale też stacjonarnie. By nawiązać współpracę Ze mną zapraszam Cię do grupy na facebooku **SŁOWIANKA W SPÓDNICY** byś mogła bliżej poznać i zrozumieć całą ideę gimnastyki słowiańskiej. Ponieważ wiele ona mówi też o kobiecości, z którą również mamy coraz częstszy problem. Prowadzę tam livy, pogadanki, posty edukacyjne i dzielę się wszystkim, co wiem na jej temat. Zdradzę Ci też, że mam w przygotowaniu kurs online ale jeszcze nie zdradzę szczegółów. Widząc jednak zarówno swoją przemianę oraz innych Uczestniczek naszych spotkań z Gimnastyką Słowiańską, zamarzyłam, by jak najwięcej osób mogło tego doświadczyć w swoim życiu. Zatem bądźcie czujne, napewno będę informować.

RED: Fantastycznie! Ja ze swojej strony zapraszam też na naszą grupę successwoman gdzie poprowadzę w listopadzie już drugi live z Bożeną, właśnie w temacie kobiecości. Dziękuję Ci piękne za inspirujący wywiad i podzielenie się swoją niesamowitą historią. Dalszych pięknych sukcesów.



Bożena Kubik



BOŻENA KUBIK
NATUROPATA, MISTRZ REIKI, TRENERKA
GIMNASTYKI SŁOWIAŃSKIEJ

Dołącz do wyjątkowej społeczności, w której poznasz
SIEBIE BARDZIEJ i zrozumiesz znacznie lepiej swoje ciało.
Poczujesz na nową swoją uśpioną **kobiecość** i wyzwolisz to, co
zablokowałaś Ty lub inne osoby w Twoim rodzie, a co nadal Ty
dźwigasz.

Poznaj dużo bliżej **GIMNASTYKĘ SŁOWIAŃSKĄ** z moim
prowadzeniem

zapraszam

CZYTAM WIĘCEJ





" MOIM ZADANIEM JEST
NAWIAZYWANIE STAŁYCH RELACJI
PARTNERSKICH POMIĘDZY FIRMAMI,
JAK RÓWNIEŻ DBANIE O CAŁOŚCIOWY,
DOBRY WIZERUNEK FIRMY, JAK I O JEJ
ROZWÓJ".

PAULINA MARWIŃSKA



*W roku 2019 znalazła się
wśród **TOP 100 Kobiet
Biznesu wg. Pulsu
Biznesu** i była
**najmłodszą w historii
osobą zakwalifikowaną
do tego rankingu.***

**Właścicielka Agencji Reklamowej
Maarwin**

Członkini Europejskiego Klubu kobiet
Biznesu. Od prawie **dziesięciu lat** ściśle
związana z PR-em, marketingiem,
reklamą oraz sprzedażą. Dziennikarka i
pasjonatka podróży. Uczestniczka wielu
szkoleń marketingowych, sprzedażowych,
brandingowych i networkingowych.
W 2020 roku była jednym z **ekspertów**
podczas panelu dyskusyjnego podczas
pomorskiej edycji **Forum Firm
Rodzinnych Forbes.**

Jeden z **najlepszych specjalistów** od PR
w Polsce działający również na rynku
globalnym. Organizatorka wielu eventów
komercyjnych, jak i kulturalnych.
Konferansjerka. Zorganizowała ponad
600 eventów, przeprowadziła około **240
wywiadów.**



ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

PAULINA MARWIŃSKA

Jaką rolę pełni obecnie marketing? Dlaczego dobry specjalista ds. marketingu jest dla pracodawcy na wagę złota? Jak zmienił się w ciągu ostatniej dekady? W tym tekście postaram się chociaż pokrótce odpowiedzieć na powyższe pytania, które padają z ust średnio co drugiego przedsiębiorcy, niezależnie od jego stażu.

Brak monopolu na jakąkolwiek branżę spowodował, że to właśnie za pośrednictwem skutecznie opracowanej i konsekwentnie realizowanej strategii marketingowej, firmy próbują wyróżnić się na rynku i skutecznie pozyskać klientów. **Nie wystarczy** już mieć dobrego produktu czy rzetelnie świadczyć usług – **trzeba się wyróżnić** lub zginąć w gąszczu łatwo dostępnych różnorodnych ofert biznesowych. W ciągu ostatniej dekady **marketing zmienił się znacząco** przede wszystkim pod wpływem postępu technologicznego i zmieniających się preferencji konsumentów. Obecnie wyróżnia się kilka głównych trendów w marketingu, które można zaobserwować na przełomie ostatnich kilku lat. Zwiększona dostępność do internetu i popularność mediów społecznościowych sprawiły, że **marketing internetowy stał się nieodzownym narzędziem dla większości firm**. Idąc głębiej tym nurtem, warto zauważyć, że na czele najpopularniejszych platform wykorzystywanych przez przedsiębiorców swoją pozycję utrzymuje Instagram, Facebook ale również YouTube i **LinkedIn**, który niegdyś służył wyłącznie do poszukiwania pracowników przez tzw. łowców głów. Trend ten zmienił się jednak już w trakcie pandemii, kiedy cały biznes przeniósł się do internetu a wiele osób żwawo poszukiwało dla siebie nowej drogi zawodowej.

Obecnie, ta platforma to doskonałe narzędzie pomagające **budować markę osobistą**. Idealne do **pokazywania siebie w roli eksperta** a także genialnie **skracające drogę komunikacji między przedsiębiorcami**. Chcąc skontaktować się z osobą decyzyjną danej firmy, nie musimy wysyłać już setki maili i czekać na połączenie z sekretariatem, teraz wystarczy znaleźć managera lub dyrektora oddziału na LinkedIn!

“

*wątek
wizerunkowy czy
sprzedażowy?*





ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

PAULINA MARWIŃSKA

W zapomnienie odszedł zaś Snap Chat a Tik Tok skupił wokół siebie głównie młodzież. Warto podkreślić, że oba te narzędzia skupiają bardzo konkretną grupę odbiorców a samo korzystanie z nich niesie jedynie wątek wizerunkowy nie zaś sprzedażowy.

Reklamy online, kampanie emailowe, treści tworzone na potrzeby mediów społecznościowych i sklepy internetowe stały się podstawą działań marketingowych. Zmiany technologiczne umożliwiły przedsiębiorcom **bardziej precyzyjne tworzenie kampanii marketingowych**, które są dostosowane do indywidualnych preferencji i zachowań konsumentów. Doświadczenia klientów stają się bardziej personalizowane, co przekłada się na większe zaangażowanie konsumentów i skuteczniejsze działania marketingowe. To właśnie dlatego tak ważne jest, aby do działań związanych z marketingiem i public relations oddelegowana lub zatrudniona była odpowiednia osoba. **Marketingiem powinien zajmować się specjalista, ponieważ jest to dziedzina, która wymaga wiedzy i umiejętności z różnych obszarów.** Specjalista ds. marketingu jest odpowiedzialny za planowanie, realizację i monitorowanie działań marketingowych mających na celu promocję i sprzedaż produktów lub usług danej firmy. Posiada on wiedzę na temat rynku, trendów i zachowań konsumentów, co pozwala mu skutecznie analizować i oceniać potrzeby klientów. Jest również odpowiedzialny za badanie konkurencji i identyfikację unikalnych cech produktu lub usługi, które mogą przyciągnąć klientów.

Ponadto, **specjalista ds. marketingu** ma umiejętności w zakresie projektowania strategii marketingowych, tworzenia i prowadzenia kampanii reklamowych, zarządzania relacjami z klientami, analizowania danych rynkowych oraz efektywnie korzystania z różnych narzędzi i technologii marketingowych. Dlaczego wspominam o czymś co mogłoby wydawać się logiczne? Otóż wielu przedsiębiorczych zwłaszcza z sektora małych i średnich firm lub też rozpoczynający pracę „na swoim”, często szuka pozornie tańszych rozwiązań w postaci wirtualnej asystentki lub oddelegowuje te zadania np. recepcji.



To ogromny błąd, którego skutki odczuje bardzo szybko przede wszystkim na firmowym koncie!



ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

PAULINA MARWIŃSKA

Odpowiedni **specjalista ds. marketingu** jest w stanie skutecznie – i to jest słowo klucz - promować i sprzedawać produkty lub usługi firmy, zwiększyć świadomość marki i zainteresowanie klientów, zdobywać nowych klientów oraz utrzymywać relacje z istniejącymi klientami. Ponadto, **specjalista ds. marketingu** pozwala firmie osiągnąć konkurencyjność na rynku, zdobyć przewagę nad konkurencją i zwiększyć zyski. W związku z tym, marketingiem powinien zajmować się specjalista, który posiada odpowiednie wykształcenie, doświadczenie i umiejętności w tej dziedzinie.

Wracając do **roli marketingu** i panujących w nim trendów warto wspomnieć o popularnym influencer marketingu. Rozpoznawalność influencerów w mediach społecznościowych sprawiła, że coraz więcej firm decyduje się na współpracę z nimi jako forma reklamy. Influencerzy mają oddaną społeczność, która jest zainteresowana ich treściami, co pozwala firmom dotrzeć do nowych klientów i zbudować większe zaufanie do marki. Warto wiedzieć, że dzięki regulacjom prawnym, które nastąpiły na początku tego roku, współpraca ta stała się w pełni opodatkowana i kontrolowana. Co więcej, ten rodzaj marketingu nie sprawdzi się też dla każdej branży. Może mieć on rację bytu w przypadku branży beauty lub fashion, z pewnością jednak nie sprawdzi się w branżach bardziej ścisłych takich jak księgowość, prawo, medycyna czy ubezpieczenia.

W miarę **wzrostu dostępności do informacji**, klienci stali się bardziej sceptyczni wobec tradycyjnych form reklamy. W odpowiedzi na to firmy skupiają się na tworzeniu treści, które są wartościowe i interesujące dla swoich klientów. **Content marketing** stał się nieodzownym elementem strategii marketingowych, a treści są tworzone w różnych formach, takich jak **blogi, infografiki, podcasty, filmy czy cieszące się dużą sympatią wśród odbiorców – artykuły specjalistyczne**. Dlaczego tak się dzieje?

“

Postęp w dziedzinie technologii mózgu i uczenia maszynowego umożliwił marketerom lepsze zrozumienie preferencji konsumentów i skuteczniejsze docieranie do nich.





ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

PAULINA MARWIŃSKA

Dzięki analizie danych i innowacyjnym narzędziom, firmy mogą teraz lepiej zrozumieć i prognozować zachowania swoich klientów, co pozwala na bardziej ukierunkowane i efektywne działania marketingowe. Te zmiany w marketingu są wynikiem postępu technologicznego oraz ewolucji preferencji konsumentów, które stają się coraz bardziej wymagające i selektywne. Firmy muszą dostosować swoje **strategie marketingowe** do tych zmian, aby utrzymać się na konkurencyjnym rynku. **Marketing odgrywa kluczową rolę za równo w szeroko rozumianym biznesie jak i konkretnym przedsiębiorstwie.** Jest to strategiczne podejście, które pomaga przedsiębiorstwom **promować swoje produkty lub usługi, zwiększyć sprzedaż oraz budować trwałe relacje z klientami.**

Pierwszym aspektem, na który warto zwrócić uwagę, jest **tworzenie świadomości marki.** Marketing pozwala przedsiębiorstwu **dotrzeć do potencjalnych klientów i przekazać im informacje na temat swojej marki, produktów lub usług.** Poprzez różne kanały komunikacji, takie jak **reklamy telewizyjne, radiowe, internetowe czy drukowane,** przedsiębiorstwa mają możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców.

Dzięki **badaniom rynku, analizie konkurencji** oraz **zbieraniu informacji zwrotnych** od klientów, przedsiębiorstwa mogą lepiej rozumieć preferencje i oczekiwania swojej grupy docelowej. Na podstawie tych informacji, mogą **dostosowywać swoje produkty lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb klientów i zapewnienia im wartości.**

Liczy się również **segmentacja rynku i targetowanie.** Marketing pozwala przedsiębiorstwom wybrać odpowiedni segment rynku, na którym skoncentrują swoje działania. Poprzez **skupienie się na określonej grupie klientów,** przedsiębiorstwa mogą tworzyć bardziej ukierunkowane i efektywne strategie marketingowe.

“

Dzięki temu mogą skuteczniej dotrzeć do klientów, którzy są bardziej zainteresowani ich ofertą.



ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

PAULINA MARWIŃSKA

Komunikacja z klientami jest również kluczowym aspektem marketingu. Dzięki różnym narzędziom komunikacji, takim jak **media społecznościowe, strony internetowe, newslettery czy kampanie e-mailowe**, przedsiębiorstwa mogą utrzymywać stałą komunikację z klientami. Regularne informowanie ich o nowych ofertach, promocjach, czy wydarzeniach pozwala zbudować trwałe relacje i zwiększyć lojalność klienta.

Ostatnim, ale nie mniej ważnym aspektem, jest **pomiar efektywności działań** marketingowych. Przedsiębiorstwa mają możliwość śledzenia wyników swoich kampanii marketingowych, mierzenia konwersji, sprzedaży czy stopnia zaangażowania klientów. Dzięki tym mierzalnym wynikom, przedsiębiorstwa mogą ocenić skuteczność swoich działań oraz wprowadzać ewentualne poprawki w swojej strategii marketingowej.

Wnioskiem jest to, że **marketing jest nieodłącznym elementem każdego biznesu i przedsiębiorstwa**. Bez skutecznej strategii marketingowej, przedsiębiorstwo może tracić potencjalne szanse na rozwój i sukces. Dlatego warto inwestować w marketing, aby zbudować silną markę, dotrzeć do klientów i zapewnić im wartość, a także utrzymać długotrwałe relacje z klientami.

“

Marketing jest nieodłącznym elementem każdego biznesu i przedsiębiorstwa. Dlatego warto inwestować w marketing, aby zbudować silną markę, dotrzeć do klientów i zapewnić im wartość, a także utrzymać długotrwałe relacje z klientami.



MAARWIN
P A U L I N A M A R W I Ń S K A



zapraszam do współpracy **Paulina Marwińska**

Chcąc zaistnieć w świadomości odbiorców, zyskać rozpoznawalność na rynku, trafić do odpowiedniej grupy docelowej i pozyskać nowych klientów musisz posiadać przemyślaną i skuteczną strategię.

Jeśli wciąż zastanawiasz się, dlaczego nie osiągasz zamierzonych efektów lub gdzie popełniają błąd Twoi pracownicy to moja oferta jest doskonała dla Ciebie i Twojej firmy!

Każdą strategię opracowuję i wyceniam indywidualnie

CZYTAM WIĘCEJ





UCZĘ LUDZI JAK CZYTAĆ W SOBIE I INNYCH JAK Z OTWARTEJ KSIĘGI

JOANNA MARIA JASTKOWIAK



“

*Mega ekscytuje
mnie mózg i
wszystko co
sprawia, że
możemy siebie
bardziej
zrozumieć.*

RED: Joasiu wiem, że cała Twoja
ścieżka kariery krąży wokół mózgu,
osobowości, możliwości, genów. Skąd
ta fascynacja, przekuta w biznes?

JMJ: Jara mnie mózg i wszystko co się z
nim wiąże. Uważam, że jako ludzie,
jesteśmy niesamowici, jednak zbyt
mało wnikliwi, by z tej niesamowitości
korzystać. Dlatego jestem Trenerem
Mentalnym, Licencjonowanym
trenerem STRUCTOGRAMU, trenerem
BIOFEEDBACK, by dostarczać moim
Klientom skuteczne narzędzia, które
służą w pierwszej kolejności
poznawaniu siebie samych a w drugiej-
innych ludzi. Często na szkoleniach,
słyszę podsumowanie z ust kursantów,
że dzięki mnie wiedzą jak czytać z
innych ludzi, jak z otwartej książki- i nie
mogę się z tym nie zgodzić.



RED: Intrygujące. A skąd się pojawiła ta Twoja fascynacja mózgiem? Pamiętasz ten moment?

JMJ: Tak, doskonale go pamiętam. Pracowałam wtedy w banku. Obserwowałam jak każdy człowiek miał zupełnie inną umiejętność radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych. Jak każdy, zupełnie inaczej radził sobie z wyzwaniami i tempem pracy. Jak każdy w inny sposób zarządzał swoją pracą, co wpływało na skuteczność i osiąganę wyniki. Wtedy postanowiłam, że chcę dowiedzieć się więcej i weszłam na piękną drogę rozwoju osobistego, która trwa po dziś dzień.

RED: Wiem, że każdego roku podnosisz swoje kompetencje by dawać swoim Klientom najlepsze narzędzia do poznawania siebie bardziej. Co pojawiło się w Twojej ofercie nowego w tym roku?

JMJ: W tym roku wzięłam udział w bardzo prestiżowym kursie organizowanym przez Brian Tracy International i uzyskałam tytuł Master Business Trainer - by wspierać moich klientów i kursantów w budowaniu biznesu z marzeń. W zakresie mózgu przeszłam intensywne szkolenie z Biofeedback, by wspierać klientów w realizowaniu celów, radzeniu sobie z emocjami i stawianiu czoła wyzwaniom dnia codziennego. Dodatkowo obok swoich stacjonarnych szkoleń, których przeprowadziłam setki w tym roku, intensywnie pracuję nad autorskim szkoleniem online (więcej szczegółów zdradzę bliżej premiery) oraz unikalne narzędzie do samodzielnej pracy by poznawać siebie bardziej, które premierę będzie miało już w grudniu. Będąc bardzo aktywnym trenerem, szkoleniowcem, coachem zostałam również Dyrektorem Oddziału Biura Kariery, by wspierać Firmy w poszukiwaniu pracowników a pracowników w poszukiwaniu pracy.

Tutaj również mam zaplanowane szkolenia, projektowanie ścieżek kariery i wiele innych narzędzi, które będą wspierać moich klientów w realizacji celów i ciągłym poznawaniu siebie bardziej.

RED: Bardzo to do mnie przemawia i czekam na premierę narzędzia o którym wspomniałaś. A powiedz, co Tobie dało to poznawanie siebie bardziej?

JMJ: Mogłabym tutaj wymieniać ogromnie dużo. Odkąd weszłam na ścieżkę rozwoju osobistego, to zmieniałam swoje życie o 180 stopni. Jestem singielką. Wniosłam na wyższym poziomie relację z moimi dziećmi. Zbudowałam ogrom nowych, wartościowych relacji z ludźmi, którzy akceptują mnie taką jaką jestem i nie chcą mnie zmieniać na siłę. Ja sama zbudowałam ze sobą przepiękną relację opartą na zrozumieniu, akceptacji, szacunku i miłości. Jestem wielokrotnie nagradzaną Ekspertką w branży rozwoju osobistego. Spełniam swoje marzenia i celebruję swoją codzienność. Jestem szczęśliwą posiadaczką życia i uważam się za kobietę spełnioną.

RED: Cudownie to się czyta. A co byś powiedziała kobietom, które mają aktualnie kryzys w biznesie? Masz jakąś radę?



Bądź cierpliwa. Bez względu na to ile razy upadniesz, idź w kierunku swoich marzeń i nie odpuszczaj.

JMJ: Dla mnie najważniejsza jest zawsze cierpliwość. Nie jest to moja mocna strona. Lubię mieć efekty na JUŻ, z podejmowanych działań. Jednak wiem, że z każdej czarnej dziury możesz wyjść gdy nie zabraknie Ci cierpliwości. Do tego warto dodać konsekwencję - wiem, że wiele się o tym mówi ale sama wielokrotnie już doświadczyłam, w swoim biznesie sytuacji, gdy to właśnie konsekwentne działanie przyniosło fantastyczne efekty a nie działania z doskoku. No i dla mnie bezcenna jest otwartość na okazje i możliwości, których mamy ogrom dookoła siebie, kwestia tylko czy pozwalamy je sobie dostrzegać i czy mamy odwagę z nich korzystać. Zatem jeżeli jest Ci teraz trudno, pozwól sobie zebrać siły ale nie i użalaj się nad sobą, tylko zadbaj o swoją energię a następnie rusz do działania, porusz kontakty, zacznij korzystać z możliwości, bądź cierpliwa i działaj konsekwentnie a zobaczysz jak daleko od tego miejsca będziesz w przyszłym roku o tej samej porze.

RED: Fantastyczny przepis na sukces. A co dla Ciebie jest aktualnie największym wyzwaniem.

JMJ: Wychodzę z założenia, że całe nasze życie jest przepięknym wyzwaniem, w którym mamy możliwość realizowania pełni swego potencjału. Aktualnie rozkręcam oddział Biura kariery na Śląsku, tworzę autorskie szkolenie online i przygotowuję się do premiery pierwszego narzędzia w formie produktu drukowanego- dla osób, które chcą poznać siebie BARDZIEJ. Obok tego realizuję marzenie o budowie domu i inne pomniejsze. Kocham swoje życie i ludzi, którymi się otaczam. Celebрую swoją codzienność, doceniając siebie i drogę, którą przeszłam by być gdzie jestem. Bo sama jestem matką swego sukcesu.





JOANNA MARIA JASTKOWIAK

TRENER MENTALNY



zapraszam do współpracy JOANNA MARIA JASTKOWIAK

Rozwijaj siebie i swój biznes. Zadbaj o rozwój swojej firmy i swoich pracowników. Postaw na najskuteczniejsze narzędzia rozwoju osobistego. Zamów indywidualne szkolenia lub weź udział ze szkoleń dostępnych w ofercie.

Twój sukces zależy tylko i wyłącznie od
CIEBIE!

CZYTAM WIĘCEJ



Aleksandra Borkowska

zapraszam
do kontaktu

ALEKSANDRA BORKOWSKA

Jestem doświadczonym linergistą, z pasją, który obok tradycyjnych zabiegów ulepsujących jak makijaż permanentny czy kwas hialuronowy świadczy usługi z zakresu pigmentacji brodawki po mastektomii piersi dla kobiet, które pokonały nowotwór. Prowadzę aktualnie rozmowy nt współpracy z ZACHODNIOPOMORSKIM CENTRUM ONKOLOGII W SZCZECINIE „CENTRUM DIAGNOSTYKI I TERAPII NOWOTWORÓW PIERSI

Jeśli wygrałaś tą chorobę i chcesz patrzeć na swoje piersi z jeszcze większą miłością- jestem dla Ciebie!

[CZYTAM WIĘCEJ](#)



Wygojony efekt po zabiegu mikropigmentacji medycznej, odtworzenie brodawki piersiowej w technice 3D po mastektomii.

Przed zabiegiem mikropigmentacji medycznej otoczki brodawki piersiowej po mastektomii.

- Mikropigmentacja medyczna odtworzenie brodawki piersiowej technika 3D dla osób po mastektomii
- Mikropigmentacja medyczna po plastyce piersi
- Skin needlig czyli opracowanie igłowe blizny
- Mikropigmentacja medyczna kamuflaż blizn

Wygojony efekt po zabiegu mikropigmentacji medycznej, czyli przywrócenie koloru otoczki brodawki sutkowej po plastyce piersi.

Przed zabiegiem mikropigmentacji medycznej otoczki brodawki sutkowej po plastyce piersi.

ZAPRASZAM !

Aleksandra Borkowska

✉ kontakt@aleksandraborkowska.pl ☎ 731 803 100

🌐 www.aleksandraborkowska.pl

CZYTAM WIĘCEJ



POKAŻ SIĘ ŚWIATU



success woman

portal i magazyn online
Kobiet Sukcesu

UDZIEL
WYWIADU
W NASZYM
MAGAZYNIE
ONLINE

SUCCESSWOMAN.PL

Szukasz możliwości prestiżowego
marketingu?
Zależy Ci na budowaniu prawdziwych relacji
z potencjalnymi odbiorcami?
Chcesz pojawić się w gronie wyjątkowych
Ekspertek?



SUCCESSWOMAN.PL



success woman

portal i magazyn online
Kobiet Sukcesu

DLACZEGO WARTO POJAWIĆ SIĘ W NASZYM MAGAZYNIE?

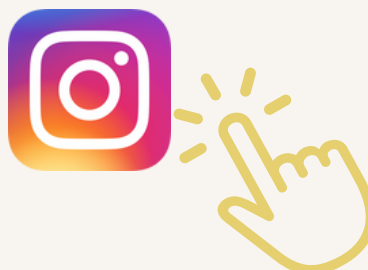
- PRZEZ FORMĘ MAGAZYNU-ONLINE, MA ON NIEOGRANICZONE ZASIEGI- CO DAJE CI DOSTĘP DO POTENCJALNYCH KLINETÓW
- WYSTĘPUJESZ W ROLI EKSPERTA, BUDUJESZ ZAUFANIE
- MAGAZYN JEST BEZPŁATNY A MA WARTOŚCIOWE TREŚCI, KTÓRE WZBOGACAJĄ ŻYCIE KOBIET
- BUDUJESZ RELACJE- PRZEZ LINKI KLIKALNE ZACHĘCAJĄCE DO KONTAKTU BEZPOŚREDNIEGO



ALEXANDRA J. SPUNDA



Skontaktuj się z nami:



597298555474111

SUCCESSWOMAN.PL

zgłoś swoj udział

DO WSPÓŁPRACY ZAPRASZAMY
KOBIETY PRZEDSIĘBIORCZE,
KTÓRE NIE BOJĄ SIĘ PROMOWAĆ
SWEGO BIZNESU I SVOJEJ
EKSPERTYZY, KTÓRE CHCA
BUDOWAĆ WZRASTAJĄCE
ZASIĘGI BY DOCIERAĆ ZE SWOJA
UNIKALNA OFERTĄ DO JAK
NAJWIEKSZEJ ILOŚCI OSÓB

alexandra.j.spunda



success woman

portal i magazyn online
Kobiet Sukcesu



Skontaktuj się z nami:

WWW

