



WYDANIE STYCZNIOWE 2024

# SUCCESS WOMAN

**Honorata Kuklińska- Łakomy**  
**Mentorka Biznesowa Kobiet**

**Jonna Maria Jastkowiak**  
**Trenerka Mentalna**  
**Biostruktur Mózgu**

**Joanna Kraj- Pleniewicz**  
**Doradca podatkowy**

*A***LEKSANDRA**  
*B***ARTOSZEWICZ-**  
*P***UDZIŃSKA**

**Coach I Terapeutka**  
**Rapid Transformational Therapy®**





## **Dyrektor Artystyczna & Red Naczelna**

Aleksandra J. Spunda

## **Redaktor techniczny**

Paweł Spunda

## **Korekta**

Paulina Maślicka

## **Grafik disagner**

Mateusz Lilacki  
Magdalena Konik  
Aleksandra J. Spunda

## **GOŚĆ SPECJALNY WYDANIA**

### **Aleksandra Bartoszewicz- Rudzińska**

Coach I Terapeutka Rapid  
Tranformational Therapy

## **GŁÓWNI BOHATEROWIE WYDANIA**

### **Honorata Kuklińska Łakomy**

mentorka kobiet w biznesie

### **Joanna Maria Jastkowiak**

trenerka mentalna, trener  
STUCTOGRAM, Dyrektor Oddziału  
Biura Pracy Tymczasowej

### **Joanna Kraj Pleniewicz**

właścicielka Biura Rachunkowego i  
Kancelarii Podatkowej

## **ARTYKUŁY EKSPERCKIE**

### **Aleksandra J. Spunda**

Rola przekonań w procesie  
kreowania SUKCESU zawodowego

# WITAJ CZYTELNICZKO



Oddajemy na Twoje ręce pierwsze wydanie naszego magazynu online w tym roku.

Cele jakie postawiliśmy sobie w naszej marce Success Woman na ten rok to: intensywna edukacja w zakresie rozwoju osobistego oraz finansów.



Dlatego w pierwszym wydaniu gościmy fantastyczną Coachynię i Terapeutkę Rapid Transformational Aleks Bartoszewicz-Rudzinska, która wspiera swoich Klientów w przemianach i odblokowywaniu, tego co ogranicza korzystanie z pełni potencjału.

Joannę Marię Jastkowiak, która uczy w jaki sposób czytać w ludziach, niczym w otwartej księdze a dodatkowo wspiera przedsiębiorców w poszukiwaniach pracowników.

Joannę Kraj- Pleniewicz, która od wielu lat prowadzi z dużym sukcesem kancelarię podatkową i biuro rachunkowe.

Obok tych fantastycznych wywiadów przeczytasz też artykuł mojego autorstwa nt roli przekonań w osiągnięciu SUKCESU.

Przyjemnej lektury i jeśli masz ochotę podzielić się swoją Ekspertyzą z szerszym gronem Odbiorców- zapraszam do kontaktu.

Możesz, Potrafisz osiągnąć  
wszystko, o czym marzysz- jeśli  
się odważysz.

*Aleksandra J. Spunda*



FOTO BY JOANNA KUCHARCZYK  
STYLIZACJA BOKSA ANGELA STYLISTKA

*MÓJ* ROZWÓJ TO  
TO CUDOWNA PODRÓŻ, W KTÓREJ KOCHAM KAŻDY MOMENT!

ALEKSANDRA  
BARTOSZEWICZ- RUDZIŃSKA

BY WNOSIĆ WARTOŚĆ DO ŻYCIA INNYCH  
LUDZI, NAJPIERW MUSIAŁAM SIĘ  
ODWAŻYĆ





**RED: Aleksandro, jak zaczęła się Twoja przygoda zawodowa, związana z coachingiem?**

**ABR:** W moim przypadku był to bardzo przemyślany proces. O ile psychologię zaczęłam trochę z przypadku, o tyle na studia coachingowe zapisałam się, ponieważ wynikało to z mojej potrzeby rozwoju i poszukiwania narzędzi do wspierania menedżerów w miejscu pracy. W tamtym czasie pracowałam w dziale zarządzania zasobami ludzkimi i czułam, że samo mówienie i tłumaczenie nie działa. Interesowałam się tą tematyką już od jakiegoś czasu i znalazłam studia podyplomowe z coachingu, które były strzałem w 10tkę. Jednocześnie, jak to bywa w życiu, mój plan nie został od razu wprowadzony w życie. Tydzień po odebraniu dyplomu wyjechałam do Wielkiej Brytanii i tam zaczęłam budować swoje życie od początku i na jakiś czas odłożyłam coaching, ponieważ bazowałam na zawodzie, który znałam od podszewki, czyli rekrutacji i HRach. Po dwóch latach poczułam się już na tyle pewnie, że w 2018 roku zaczęłam w końcu działać. Pomimo tego, że miałam wiedzę i narzędzia do pracy z ludźmi i w sumie wykorzystywałam je w mojej pracy zawodowej, brakowało mi pewności siebie, żeby od razu działać „na swoim”. Rozpoczęłam więc współpracę z Polish Psychologists Association jako wolontariuszka. Dzięki temu mogłam rozpocząć pracę z klientami, którzy byli zainteresowani coachingiem i rozwinąć się w tym obszarze. W tym samym roku założyłam swoją działalność i pracowałam z klientami zarówno u siebie jak i przez organizację. I tak coraz odważniej, coraz

śmielej wchodziłam w ten świat. Ciągłe inwestowałam w rozwój własny. Budowałam wartościowe relacje. W tym czasie wiele już razy wychodziłam ze swojej strefy komfortu. To niesamowite ile pracy własnej nad sobą musiałam wykonać, żeby móc dostarczyć najlepszą wartość dla moich klientów. To cudowna podróż, w której kocham każdy moment!

**RED: Wiem, że łączysz coaching z hipnoterapią i innymi narzędziami, które wspierają Twoich Klientów w osiąganiu celów. Skąd pomysł na wejście w hipnoterapię?**

**ABR:** Nie był to wybór oczywisty, wynikał po prostu z potrzeby rozwoju własnego i tego, by jak najlepiej wspierać moich klientów. Pomimo tego, że jestem psychologiem, jako coach nie powinnam pracować z ludźmi, którzy w jakikolwiek sposób potrzebują wsparcia terapeutycznego. Niestety, miałam sytuację, że zgłaszali się do mnie klienci, którzy takiego wsparcia potrzebowali i nie mogłam z nimi pracować coachingowo, zanim nie przeszli przez terapię. Wyobraź sobie teraz człowieka, który przychodzi po pomoc i jest odsyłany. Było mi z tym naprawdę ciężko, bo widziałam, jak wiele odwagi kosztowało poproszenie o pomoc i kiedy w końcu klient się odważył, to nagle okazywało się, że musi jednak iść do kogoś innego. Druga potrzeba wynikała z tego, że nawet jeśli klient nie miał oczywistych problemów natury psychicznej, to traumy z przeszłości, te nieuświadomione, często nie pozwalały ruszyć dalej ze zmianą. Dzięki hipnoterapii a dokładnej Rapid Transformational Therapy® jestem w



CHCĄC POMAGAĆ

KOMPLEKSOWO  
ZDECYDOWAŁAM SIĘ NA

FOTO BY JOANNA KUCHARCZYK  
STYLIZACJA BOKSA ANGELA STYLISTKA



RAPID  
TRANSFORMATIONAL  
THERAPY®



stanie pomóc moim klientom bardzo szybko dojść do przyczyny problemu, zrozumieć go i rozwiązać. Dzięki temu nie muszę odsyłać klientów do innych specjalistów i jestem w stanie pomóc im kompleksowo zarówno uporać się z przeszłością jak i świadomie planować i realizować swoją przyszłość.

RED: Jak sobie radzisz z lękiem/oporem klientów przed hipnoterapią? Na co warto zwrócić uwagę korzystając z niej?

ABR: Przede wszystkim zachęcam do tego, żeby wyrzucić z głowy wszelkie przekonania, jakie mamy związane z hipnozą- jeśli opieramy je o hipnozę sceniczną. Nie ma ona wiele wspólnego z hipnoterapią, która jest naukowo opracowaną metodą pracy z podświadomością. Nie jest to magia ani czary. Podczas pracy w hipnozie, klient jest rozluźniony, zrelaksowany, oczy są zamknięte a ciało nieruchome, przez co ograniczamy dopływ bodźców z otoczenia. Klient jest wtedy w stanie wejść w głąb siebie i dużo szybciej dotrzeć do przyczyny problemu i go przepracować.

Jednym często pojawiających się lęków jest to, czy nie „wmówię” klientom rzeczy, których oni nie chcą. Często pojawia się też obawa, że mogę zdobyć informacje, którymi nie chcieliby się dzielić. W tym miejscu zaznaczam jasno — nie ma takiej możliwości. Klient w trakcie hipnozy jest w pełnej kontroli tego, co chce powiedzieć i nie jestem w stanie nic, nikomu wmówić.

Moje sesje prowadzę głównie online i częstym pytaniem, które słyszę od klientów, jest to czy się wybudzą lub co mają zrobić jeśli coś się stanie z połączeniem. Wchodzenie w hipnozę jest tak naturalne jak zasypianie i wiele osób nie wie, że wchodzi w stan hipnozy kilka razy dziennie. Moi klienci otrzymują też instrukcje co zrobić w sytuacji utraty połączenia więc wiedzą, co robić w takim momencie.

FOTO BY JOANNA KUCHARCZYK  
STYLIZACJA BOKSA ANGELA STYLISTKA



FOTO BY JOANNA KUCHARCZYK  
STYLIZACJA BOKSA ANGELA STYLISTKA



Warto podkreślić, że hipnoterapia jest w pełni bezpiecznym narzędziem. Jednocześnie ma pewne przeciwwskazania. Należą do nich m.in. stwierdzona epilepsja oraz schizofrenia. Jeśli klient ma jakiegokolwiek wątpliwości czy może zostać wprowadzony w stan hipnozy, adresuje je w trakcie rozmowy wstępnej a jeśli nie mamy jasności, bo np. jest pod opieką jakiegoś specjalisty i przyjmuje jakieś leki, to proszę o opinię lekarza prowadzącego.

Wybierając hipnoterapeutę dla siebie, warto zwrócić uwagę na to, w jakim nurcie pracuje dana osoba. Wbrew pozorom to, że ktoś pracuje z wykorzystaniem hipnozy, nie znaczy, że będzie miał narzędzia, żeby pomóc w naszym konkretnym problemie. Zachęcam, żeby sprawdzić jak, wygląda proces, przez który będziesz przechodzić w trakcie i jakie są rezultaty, które możesz osiągnąć. Istotne jest też to, w jakiej specjalizacji działa terapeuta, aby upewnić się, że jego doświadczenie odpowiada konkretnym potrzebom. Warto sprawdzić kwalifikacje i doświadczenie. Bardzo pomocne mogą być również opinie innych klientów. W dzisiejszych czasach łatwo znaleźć recenzje online, które mogą dać lepszy obraz tego, jak terapeuta pracuje z klientami. Na koniec, ważna jest osobista relacja z terapeutą. Pierwsza konsultacja często daje możliwość oceny, czy czujemy się komfortowo w obecności terapeuty i czy jest to osoba, z którą chcemy pracować. Komfort i zaufanie są kluczowe w terapii, więc naprawdę warto zwrócić na to szczególną uwagę podczas wyboru.

**RED: Jak byś miała opowiedzieć naszym Czytelnikom o swoim największym dotychczasowym sukcesie, który powoduje, że rośniesz na samą myśl o nim- co by to było?**

**ABR:** Moim największym sukcesem dla mnie jest praca, jaką wykonałam nad sobą i transformacja, którą przeszłam. Dzięki temu jestem w stanie pomagać innym, obserwować ich przemiany i to jest bardzo wynagradzające. Nigdy nie myślałam, że zainwestuję tyle w mój rozwój, żeby uczyć się bezpośrednio od Marisy Peer. Nigdy nie sądziłam, że będę pracować hipnoterapią. Nie było to na mojej liście marzeń z dzieciństwa. Doszłam tutaj, gdzie jestem, podążając za swoją intuicją. Za tym co stało się dla mnie możliwe w trakcie mojej własnej pracy nad sobą i dzięki temu mam teraz narzędzia, które odmieniają życie innych. To mój największy sukces. Sukcesy moich klientów są ich sukcesami – cieszę się z każdego z nich, ale wiem, że moją rolą jest dostarczenie narzędzi, a to do nich należy wykonanie swojej pracy. Cenię ich historie, bo przypominają mi o tym, że to, co robię, ma ogromną wartość. Mam w planach kiedyś je opisać, żeby pokazać innym, jaką potężną, a wciąż niedocenianą moc, ma hipnoterapia i praca bezpośrednio z podświadomością.

**RED: Jaka jest Twoja definicja sukcesu?**

**ABR:** Sukces to dla mnie budzić się każdego ranka z poczuciem, że realizuje mój plan na życie. Sukces to również możliwość wykorzystywania swojego potencjału, talentów, doświadczeń i wiedzy dla dobra innych. Sukces to podążanie za swoimi wartościami. Sukces to dążenie do swoich celów i realizacja marzeń. Jak widzisz, moja definicja składa się z kilku elementów, ale są one dla mnie spójne.

KONTAKT



[www.coachingbyaleks.com](http://www.coachingbyaleks.com)



empik go

amazon



Riya Sokół



Aleksandra J. Spunda



Joanna Maria Jastkowiak



Aleksandra Bartoszewicz Rudnicka



Anna Diller



Katarzyna Stawska



Bożena Kubik



Maggie May



Beata Borowska



Diana Voit



Paulina Marwińska



Justyna Mencil



**ZAMÓW JUŻ DZIŚ  
NA AMAZON.PL**

**POZNAJ UJMUJĄCE ZA SERCE  
HISTORIE KOBIET,  
KTÓRE DODADZĄ CI SIŁ  
W REALIZACJI TWOICH MARZEŃ  
W 2024 ROKU**



ZDECYDOWAŁAM  
SIĘ ZOSTAĆ  
MENTORKĄ,  
GDYŻ MOJĄ  
MISJĄ JEST  
DMUCHAĆ W  
SKRZYDŁA  
INNYCH KOBIET.

KONTAKT



**HONORATA KUKLIŃSKA ŁAKOMY**  
**MENTORKA KOBIET I**  
**TRENER MENTALNY**

**RED:** Honorato, powiedz nam dlaczego zdecydowałaś się zostać Mentorem

**HKŁ:** Zdecydowałam się zostać mentorką, gdyż moją misją jest dmuchać w skrzydła innych kobiet. Dlatego moje procesy coachingowe, mentoringowe oraz warsztaty i programy rozwojowe, w głównej mierze są skierowane do kobiet. Pragnę Je wspierać w drodze do siebie. Wierzę, że dzięki temu mają szansę zbudować/ułożyć swoje życie prywatne i zawodowe po swojemu.

Mentoring to proces, w którym dzielimy się z klientami swoim doświadczeniem. Oczywiście nie mówimy, co dany klient ma zrobić, bardziej co my, zrobiłybyśmy w podobnej sytuacji. Jakie

scenariusze mogą się pojawić. Co lub w jaki sposób warto zrobić. To określony, strukturalny proces, w którym pomaga się klientowi rozwiązać określony problem lub osiągnąć określony cel.

Sama z wielką chęcią, dzielę się swoim doświadczeniem zawodowym, które zdobyłam, pracując w międzynarodowych korporacjach na różnych szczeblach organizacji. Pracowałam zarówno w fabrykach produkcyjnych w kraju, jak i w strukturach globalnych, kierując międzynarodowym zespołem i koordynując projekty pomiędzy fabrykami w grupie.

Moja ścieżka zawodowa, uległa w pewnym momencie dużej zmianie, gdyż postanowiłam przeznaczyć swój wysiłek i energię na pracę z ludźmi. Wspieranie ich w procesach rozwojowych. Pomaganie znaleźć lub wytyczyć swoją ścieżkę. Osiągnąć konkretne





rezultaty, a także pokazywać im jak można poprawić jakość życia. Taka zmiana, była wynikiem moich własnych poszukiwań, w kilkuletnich procesach rozwojowych, gdzie miałam szansę pracować ze sobą, z innymi w grupach, poznawać różne narzędzia i metody. Dzięki temu mogę teraz korzystać ze zdobytych doświadczeń oraz różnorodnych sposobów i praktyk, by wspierać innych.

Moją drugą odnogą, w zawodowej ścieżce jest współpraca z korporacjami, ale już nie jako pracownik a partner biznesowy. Wiem, z czym borykają się liderzy w dzisiejszych czasach oraz w jakich obszarach potrzebne jest im wsparcie. Rozpaczam również **projekty ze średnimi i mniejszymi przedsiębiorstwami.**

To był jeden z powodów, dla których rozpoczęłam edukację na Akademii Trenerów Mentalnych Jakuba Bączka. Chcę zdobywać jak najlepsze kompetencje, umiejętności i narzędzia, po to, by jak najlepiej wspierać liderów na ich ścieżce zawodowej i osobistej.

**RED:** Wiem, że dużą wagę przywiązujesz w swoich procesach do pracy z przekonaniami. Podziel się, proszę, jak Twoja praca z przekonaniami wpłynęła na Twój sukces?

**HKŁ:** W swoich procesach uwzględniam pracę z przekonaniami, wartościami, potrzebami, blokadami oraz potencjałem. Przekonania oraz nasze myśli i narracje w naszych głowach, często blokują nas przed podjęciem określonych działań, nie pozwalają nam ruszyć do przodu i realizować naszego życia na naszych zasadach. Jest jednak dobra wiadomość :) Tak samo, jak zdobyliśmy przekonania i okulary, przez które widzimy ten świat, możemy zdobyć nowe przekonania i okulary, które będą nas wspierać przy układaniu naszego życia, po swojemu. Ja sama, w pewnym momencie zauważyłam, jak przekonania na temat roli kobiety w domu oraz moje doświadczenia i przykłady z domu powodowały silną wewnętrzną walkę. Była to bitwa między moimi poglądami na temat wolności wyboru i równych szans ludzi, bez względu na płeć a



podświadomym przymusem bycia idealną matką i żoną, panią domu i to perfekcyjnie ogarniającą rzeczywistość domową, pomimo bardzo wymagającej pracy zawodowej.

Przyznam, że nie zdawałam sobie sprawy, jak głęboko umiejscowione były te przekonania i jak wpływały, na moje decyzje oraz samopoczucie. Dzięki własnej pracy z nimi przekonałam się, jak ważne jest zauważyć, przepracować, zmienić i wdrożyć nowe przekonania, które będą nas wspierać. Świadomość tego, jak przekonania silnie oddziałują na nas, wprowadziłam jako stały punkt procesów rozwojowych. Będąc dziećmi chłonimy nieświadomie wszystko z zewnątrz, jak gąbka. Będąc dorosłym, sami możemy wybierać, w co chcemy wierzyć. Sprawdzając jak to się ma do naszej rzeczywistości oraz wybierać to, co nas wspiera. Zawsze mamy wybór, w co chcemy wierzyć, czym się kierować i w jaką iść stronę.

**RED: Jakie cechy, wg Ciebie powinien mieć dobry Mentor?**

**HKŁ:** Umieć słuchać (a nie tylko słyszeć) oraz być uważnym i otwartym na drugiego człowieka. Postrzegam człowieka jako pewną całość, na którą składa się ciało, umysł i dusza/serce. Dlatego wierzę, że mentor lub coach powinien mieć holistyczne podejście w pracy z drugą osobą. Sama wykorzystuję narzędzia miękkie i twarde, metody coachingowe oraz relaksacyjne i medytacyjne, pracuję z umysłem



i emocjami, by zadbać o wyżej wymienione obszary w pracy z klientem.

**RED: Jak myślisz, za co cenią Cię Twoi klienci i dlaczego wybierają właśnie Ciebie?**

**HKŁ:** Myślę, że moi klienci cenią sobie to, że mogą czuć się bezpiecznie, pracując ze mną. Słucham swoich klientów. Staram się podchodzić indywidualnie do każdej osoby i tematu, z którym przychodzi. Jestem konkretna i konsekwentna, dzięki czemu umiem zmotywować swoich klientów do działania. A przy tym wszystkim dzielę się swoim uśmiechem i energią.

Dla wielu jestem wiarygodną mentorką, gdyż sama przeszłam zmiany w swoim życiu zarówno prywatnym, jak i zawodowym a przy okazji zdobyłam ogrom doświadczenia i wiedzy, którym mogę się teraz dzielić.



## kobiecość to siła

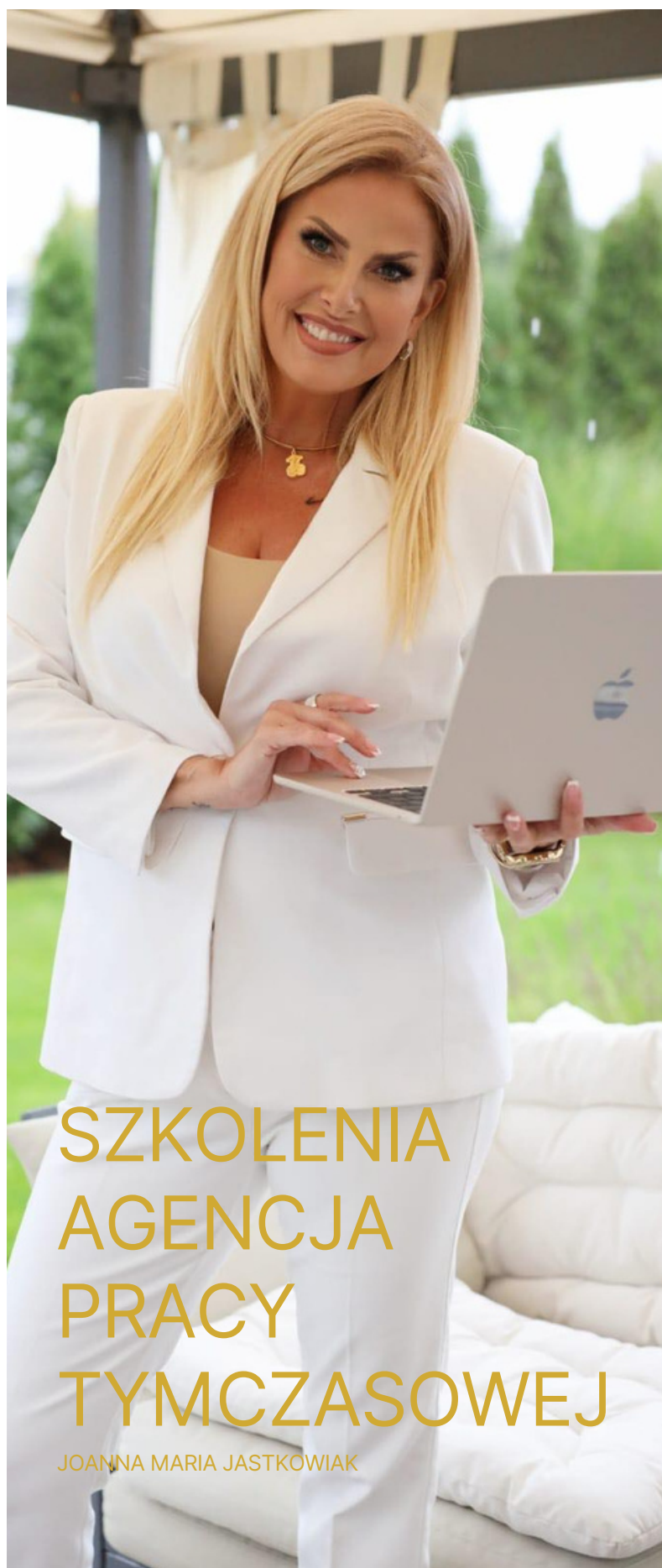


@SUCCESSWOMAN.BIZ

PROJEKT DLA KOBIET O  
MIĘDZYNARODOWYM ZASIĘGU



DOŁĄCZ DO KOLEJNEGO  
PROJEKTU  
SUCCESS WOMAN  
BY WSPIERAĆ KOBIETY



**RED:** Gościliśmy Cię już na łamach naszego Magazynu i obserwując Twój rozwój, miło nam, że przyjąłeś ponowne zaproszenie.

**JMJ:** Dziękuję za docenienie i ponowne zaproszenie. Zawsze z chęcią dzielę się tym, co się nowego u mnie wydarza, ponieważ służy to dobru, ogólnemu.

**RED:** Dołączyłaś do swoich usług, które obejmowały do tej pory szkolenia, treningi mentalne, warsztaty dla kobiet, organizowanie podróży oraz ubezpieczenia, pośrednictwo pracy. Powiedz kto jest Twoim klientem?

**JMJ:** Moim klientem są firmy, mające zapotrzebowanie na pracowników do pracy tymczasowej.

Wspieram przedsiębiorców w skutecznym rekrutowaniu pracowników. Dzięki czemu mogą się rozwijać bez ograniczeń. Mamy szeroki zakres usług i wsparcia dla przedsiębiorców. Zależy nam na jak najlepszej obsłudze naszych Klientów. Przywiązujemy wagę do szczegółów.

**RED:** Czy nadal w takim razie szkolisz czy w tej chwili skupiłaś się tylko na działaniach agencji pracy?

**JMJ:** Szkolenia są moją codziennością. Za moment rusza kolejny sezon szkoleniowy i przyznaję, że nie mogę się doczekać aż znów wejdę na salę szkoleniową.



**RED: Powiedz jak to jest, że jedna osoba jest w stanie pogodzić tyle działań.**

**JMJ:** Mój typ osobowości tak już ma. Lubię gdy dużo się wokół mnie dzieje. Mam niesamowitą umiejętność dostrzegania potrzeb ludzi. Potrafię słuchać. Każde moje działanie, wychodzi z potrzeby odpowiadania na potrzeby moich Klientów, z którymi miałam styczność. Jako, że to mnie obdarzyli zaufaniem, starałam się zawsze zająć nimi, jak najbardziej kompleksowo. Sama bardzo cenię wielozadaniowość, bo gdy już zaufam jednej marce, chce czuć się zaopiekowana. Podobnie było z rozwinięciem swoich działań o dział agencji pracy tymczasowej. Współpracując z przedsiębiorcami, widziałam często jak ich rozwój był w pewnym momencie zablokowany, przez braki kadrowe.

**RED: Fantastyczne nastawienie. Ta wielofunkcyjność, jest domeną kobiet, która jednak często bywa jeszcze krytykowana. Jakie jest twoje zdanie na ten temat.**

**JMJ:** Osobiście uważam, że warto być w swoim życiu SOBĄ. Są osoby, które nie poradziłyby sobie z wielozadaniowością, na wysokim poziomie - więc niech się do niej nie zmuszają. Natomiast jeśli ktoś ma do tego naturalne predyspozycje, niech z tego korzysta. Dlatego zawsze będę polecać szkolenia z zakresu STRUCTOGRAM, które prowadzę. Prawda jest taka, że im lepiej siebie poznasz, tym lepiej potrafisz żyć w zgodzie ze sobą. Podejmować te działania, które Cię uszczęśliwiają a nie wypalają. Wiesz w jaki sposób dążyć do spełnienia i przestajesz tracić czas na porównywanie się z innymi. Ja jestem świetna w łączeniu kilku pokrewnych ze sobą dziedzin, szczególnie, gdzie wspólnym czynnikiem są relacje z ludźmi. Inna osoba, będzie świetna w cyferkach i wszelkich działaniach logistycznych. I to jest okej. Jesteśmy różni. Pozwólmy sobie być sobą i na własnych zasadach kreować swoje spełnione życie.

**RED: Piękne podsumowanie. Wiem, że na rok 2024 przygotowałaś jeszcze kilka nowości. Podzielisz się z nami?**



**JMJ:** Już na wiosnę pojawi się mój WORKBOOK, który pozwala POZNAĆ SIEBIE BARDZIEJ. To idealne narzędzie, które pozwala czytelnikowi zbudować uważność na siebie, lepiej zrozumieć swoje decyzje i działania. Zależało mi bardzo by pojawił się na rynku WORKBOOK, który w oparciu o metodę STRUCTOGRAM, będzie wspierał ludzi w poznawaniu SIEBIE. Kilka miesięcy intensywnej pracy i już za moment będzie dla Was dostępny.



[WWW.JOANNAJASTKOWIAK.PL](http://WWW.JOANNAJASTKOWIAK.PL)



## INTERNATIONAL SUCCESS WOMAN CLUB



[WWW.SUCCESSWOMAN.PL](http://WWW.SUCCESSWOMAN.PL)

**DOŁĄCZ DO KOBIECEGO KLUBU, KTÓRY REALNIE  
PRZYCZYNISIĘ DO WZROSTU TWOICH  
ZAROBKÓW, ZASIĘGÓW ORAZ ROZWOJU**





# JOANNA KRAJ PLENKIEWICZ

DOADCA PODATKOWY I WŁAŚCICIELKA KANCELARII  
PODATKOWEJ ORAZ BIURA RACHUNKOWEGO

**RED:** Joanno, jesteś przedsiębiorca z 30 letnim doświadczeniem w branży rachunkowości, doradztwa podatkowego. Jak zaczęła się Twoja przygoda z tym biznesem?

**JKP:** Wiedziałam, że praca na etacie nie jest dla mnie, bo miałam głowę pełną pomysłów, a przede wszystkim moim celem od zawsze były studia prawnicze i własna kancelaria. Wybrałam studia zaoczne aby móc zarobić na studia. Studiowanie nie było tanie, książki, dojazdy, kwatery itp., a ja byłam zdana na siebie w ich finansowaniu. W czasie kiedy moi znajomi uczestniczyli w spotkaniach towarzyskich, ja zgłębiałam nowopowstający system podatkowy i płakałam nad czytаныmi ustawami. Ponieważ w pracy uczyłam się księgowości, wieczorami i nocami aspektów prawnych i podatkowych, postanowiłam uzupełnić wiedzę teoretyczną. W 1996r ukończyłam Technikum Ekonomiczne na kierunku rachunkowość i finanse. Dzięki determinacji i zaangażowaniu zdobyłam zarówno wykształcenie w zakresie rachunkowości oraz wykształcenie prawnicze. Ukończyłam Wydział Prawa na Uniwersytecie Wrocławskim. W 1998r. uzyskałam wpis na listę i tytuł doradcy podatkowego i otworzyłam kancelarię podatkową.

Wspomnę tylko o moich innych, niektórych działaniach i aktywnościach. Od 2015r. jestem członkiem Business Center Club, a w 2016r. założyłam Klub Biznesu Ziemi Kłodzkiej, którego

celem i misją jest edukacja i integracja lokalnego środowiska przedsiębiorców.

Prywatnie jestem żoną i mamą dwóch córek. Mój mąż Jarek zajmuje się wszystkimi technicznymi sprawami w kancelarii, Jagoda (26l.) współpracuje ze mną w kancelarii od 6 lat, a od 2022r., po ukończeniu studiów na Wydziale Prawa UWr., prowadzi Dział Prawny kancelarii, Malina (21l.) studentka psychologii na SWPS, współpracuje ze mną od 2 lat koordynując działania w Klubie Biznesu. Do dzisiaj prowadzę kancelarię prawno-podatkową i biuro rachunkowe pod nazwą Centrum Obsługi Działalności Gospodarczej (CODG sp. z o.o.), zatrudniam ponad 20 pracowników - księgowych i prawników - w kilku działach. **Dział księgowości** uproszczonej, w którym rozliczmy książki podatkowe, ewidencje ryczałtowe i VAT-owskie dla jednoosobowych działalności gospodarczych. **Dział pełnej rachunkowości, dla rozliczeń spółek z o.o.** i większych podmiotów zobligowanych do prowadzenia pełnej rachunkowości. **Dział kadr**, w którym dokonujemy naliczenia wynagrodzeń i narzutów na wynagrodzenia dla pracowników naszych klientów. **Dział obsługi klienta i usług biurowych**, który wspomaga naszych klientów w przygotowaniu różnych pism i deklaracji wg zapotrzebowania.

**Dział prawny**, który analizuje i opiniuje zdarzenia gospodarcze u klientów, przygotowuje lub opiniuje umowy cywilnoprawne, obsługuje zgromadzenia wspólników. Reprezentujemy klientów podczas kontroli podatkowych lub przed urzędami skarbowymi w trudnych dla nich sprawach. Dokonujemy przekształceń firm. Pomagamy w rozpoczęciu prowadzenia działalności.

**RED: Bardzo kompleksowo. Którą dziedzinę w swojej działalności lubisz najbardziej i dlaczego?**

**JKP:** Najbardziej w swojej działalności lubię dziedzinę dotyczącą obsługi prawnej przedsiębiorców i usługi doradczej. Księgowość, to ewidencjonowanie dokumentów ze zdarzeń gospodarczych, które już były. Czyli jak ktoś kupił komputer, zaniósł fakturę do księgowości, to księgowa ją księguje. Ja najbardziej lubię budować strategię i wizję przedsiębiorstwa we współpracy z



klientem. Spotykam się z nim zanim kupi przysłowiowy komputer i ustalamy, czy zamierza kupić więcej sprzętu, w jakim czasie, czy z własnych środków, czy będzie korzystać z finansowania. Po analizie przepisów podatkowych dotyczących wizji klienta umiejscawiamy ten plan w prawie finansowym i podatkowym oraz ustalamy jak najkorzystniej rozliczyć planowaną inwestycję. Klient realizuje zakupy, a księgowość otrzymuje faktury do zaksięgowania.

Zajmuję się również przekształcaniem, podziałami i łączeniami firm. Bardzo wiele firm, od momentu wejścia



polskiego ładu, wybiera prowadzenie działalności w formie spółki z o.o., ale niewiele osób wie, jakie są zasady tej formy działalności, dlatego prowadzę też szkolenia indywidualne, w których klienci dowiadują się czym spółka z o.o. różni się od jednoosobowej działalności gospodarczej, na co trzeba zwrócić uwagę, aby prawidłowo odnaleźć się w tej formule oraz czy jest to właściwa forma prawna dla klienta. Prowadzę szkolenia z zagadnień prawnych i podatkowych, corocznie analizuję zmiany w podatkach i informuję o nich swoich klientów.

**RED: Co daje Ci prowadzenie swego biznesu?**

**JKP:** Prowadzenie działalności gospodarczej daje mi dużą satysfakcję, ale również niezależność. Nigdy nie widziałam się na etacie jako wykonawca cudzych poleceń. Wolę podejmować działania i realizować swoje pomysły, biorąc za nie pełną odpowiedzialność. Często jest to czasochłonne, ale jeżeli osiągam zamierzony efekt, to jestem bardzo zadowolona i ta realizacja celu daje mi ogromną satysfakcję. Prowadzenie działalności to wyzwania, ciągła edukacja, a pomaganie klientom w zrozumieniu skomplikowanych regulacji podatkowych optymalizacja ich rozliczeń oraz znalezienie strategii minimalizującej obciążenia podatkowe sprawia, że czuję się spełniona



zawodowo. To obszar, w którym widzę realny wpływ mojej pracy na finanse i stabilność moich klientów. Prowadzenie własnego biznesu daje mi dużą satysfakcję z osiągniętych rezultatów, mogę kształtować swoją firmę zgodnie z własnymi wartościami, dbać o relacje z klientami, a także rozwijać się zawodowo. Elastyczność w podejmowaniu decyzji i dostosowywaniu się do zmieniającego otoczenia biznesowego dają mi pewną niezależność i kontrolę nad własnym rozwojem.

**RED: Jak byś miała opowiedzieć naszym Czytelnikom o swoim największym dotychczasowym sukcesie, który powoduje, że rośniesz na samą myśl o nim- co by to było?**

**JKP:** Mój sukces zawodowy to zaufanie klientów, którzy z roku na rok

powierzają mi coraz bardziej skomplikowane sprawy finansowe i podatkowe. Wiedząc, że moja praca ma realny wpływ na poprawę ich sytuacji finansowej czuję się niezwykle dumna. Każde pozytywne słowo od klienta, każda udana strategia podatkowa, to dla mnie powód do dumy i motywacja do dalszego rozwoju. Reprezentowałam klientów w wielu kontrolach i postępowaniach podatkowych, które kończyły się z pozytywnym dla nich skutkiem, co również daje ogrom satysfakcji.

Każde zadanie, którego się podejmuje, wiąże się z dużym zaangażowaniem w jego wykonanie, w związku z tym, pozytywne zakończenie jest za każdym razem sukcesem zarówno moim jak i moich pracowników, którzy biorą w nim udział.

**RED: Jak myślisz, za co cenią współpracę z Tobą, Twoi klienci?**

**JKP:** Moi klienci cenią sobie przede wszystkim indywidualne podejście do ich potrzeb. Staram się zawsze dokładnie zrozumieć ich sytuację i cele biznesowe, co pozwala mi zaproponować najlepsze rozwiązania podatkowe. Ponadto dbam o regularną komunikację i transparentność w działaniach, co buduje zaufanie.

Klient, który współpracuje ze mną w zakresie doradztwa otrzymuje zawsze pełną informację dotyczącą przepisów podatkowych, które go dotyczą a jeśli musi dokonać jakichś czynności (rejestracji lub zgłoszeń) to otrzymuje instrukcję krok po kroku jak tego dokonać. Doskonale zdaję sobie sprawę z wielości zagadnień, z którymi musi mierzyć się przedsiębiorca, dlatego staram się odciążać klienta w dziedzinie, którą zleci do wykonania mojej kancelarii. Moja wieloletnia obecność na rynku oraz skuteczne wyniki w obszarze, doradztwa podatkowego, reprezentacji w kontrolach podatkowych, rozwiązywaniu trudnych zagadnień, księgowości są także czynnikiem który klienci doceniają we współpracy ze mną.

Jestem laureatem Medalu Europejskiego nadanego przez Business Center Club w Warszawie we współpracy z Europejskim Komitetem Ekonomiczno - Społecznym w Brukseli za kompleksowe usługi księgowe i doradztwo podatkowe. Moja kancelaria rokrocznie uzyskuje tytuł Firmy Dobrze Widzianej, za aktywności w dziedzinie społecznej



odpowiedzialności biznesu. Otrzymałam również inne odznaczenia i nagrody, które budują motywację do pracy. Jestem wdzięczna za to, że klienci i kapituły konkursowe doceniają działania moje i mojego zespołu. Zapraszam do współpracy. 😊





# PRZEKONANIA I WARTOŚCI W DEFINIOWANIU SUKCESU



Każdy proces przemiany warto, jest rozpocząć od analizy własnych PRZEKONAŃ w dziedzinie, w której chcemy dokonać zmiany. Wiele słyszy się o przekonaniach nt. pieniędzy, relacji z pieniędzmi, natomiast wciąż bardzo mało ekspertów zwraca uwagę na przekonania nt. SUKCESU.

Prowadząc mentoringi SUKCESU dla Klientek, przekonania i wartości są zawsze jako pierwsze rozpoznawane, nazywane, określane, uświadamiane. W dalszym etapie, gdy już następuje nie tylko świadomość tego, że przekonania są, ale też czego konkretnie dotyczą, rozpoczynamy pracę nad ich przeprogramowaniem. Tak- przekonania, możesz przeprogramować. To rodzaj prawdy, w którą z jakiegoś powodu uwierzyłaś. Jeśli znajdziesz dowody na inną prawdę, która znacznie bardziej, będzie Cię wspierać, możesz zbudować piękną bazę przekonań wspierających w osiągnięciu SUKCESU.

Przyjrzyjmy się podstawowemu przekonaniu blokującemu osiągnięcie SUKCESU. Najbardziej powszechne, bo ma je prawie 98% kobiet, które prowadzą biznes w etapie początkowym- czyli do 3 lat, jest przekonanie, że SUKCES TO BYCIE SAMOTNYM. Jeśli masz obawę, że pozostaniesz sama, gdy odniesiesz SUKCES- to podświadomie będziesz go bardzo mocno sabotować. Nikt nie chce być sam, więc mimo świadomego pragnienia sukcesu, twoja podświadomość będzie cię wciąż przed nim "chronić".

Jeśli sobie nie uświadomisz tego blokującego przekonania, możesz się bardzo frustrować. Być może będziesz podejmować ogrom działań, które nie prowadzą Cię do celu. Być może, będziesz się spalać, dążąc do sukcesu, ale będzie on bardzo trudny do osiągnięcia i potężnym kosztem. Jeśli natomiast rozpoznasz u siebie to przekonanie i przepracujesz je- dając sobie przyzwolenie na SUKCES, jakiego pragniesz, jednocześnie mając świadomość, że osoby, dla których jesteś ważna, będą z Tobą zawsze, bez względu na to co masz, lub czego nie masz, wtedy pozwolisz sobie być kobietą SUKCESU.





Brzmi bardzo prosto i logicznie, jednak jest to proces, który powoduje dużo odkryć na swój własny temat, dlatego warto zacząć go szybciej niż później, szczególnie gdy prowadzisz swój biznes.

Świadomość swoich kluczowych wartości, tworząc definicję sukcesu, pozwala Ci budować go stopniowo, wg tego, co jest dla Ciebie najważniejsze.

Dla przykładu posłużę się moją piramidą wartości, której nie znałam gdy prowadziłam swoje biznesy stacjonarne- co doprowadziło mnie do sukcesów, ale przypłaconych przepracowaniem, pracoholizmem i innymi chorobami, które będą już ze mną zawsze.

Gdy tworzyłam swoją pierwszą markę online, podeszłam do tego zupełnie inaczej. Wyzaczyłam swoją piramidę wartości. Na jej szczycie była rodzina, miłość, wolność i niezależność. Dlatego przez okres 5 lat budowałam swoje marki zupełnie online, nie poświęcając swego czasu np. na wyjazdy biznesowe itd., które były zbyt czasochłonne, a ja mając najwyżej ustawioną wartość RODZINA- chciałam ten czas spędzać z moją Córeczką, zamiast w rozjazdach. Dzięki świadomości swoich wartości stworzyłam kilka marek online, działając w pełnej zgodzie ze sobą. Nie przepracowywałam się, a korzystałam świadomie ze swoich talentów i umiejętności. Świadomość moich wartości pomogła mi też w podejmowaniu decyzji w zgodzie ze sobą. Nie było już decyzji, w których czułam się źle. Każda była świadoma i zgodna ze mną, nie naruszając moich wartości. Wartości to bezcenny drogowskaz w biznesie i życiu. Dlatego gdy chcesz stworzyć pełnowartościową definicję SUKCESU, zacznij od zauważenia, swoich przekonań, przepracuj te, które Cię blokują, następnie poznaj swoje wartości. Dzięki temu nie będziesz miała trudności w dostrzeżeniu sukcesu, gdy już go osiągniesz. Ale o tym więcej w kolejnych artykułach.

Samych SUKCESÓW CI ŻYCZĘ :)

## Mentor Sukcesu

*Aleksandra J. Spunda*



**POZNAJ MOC INSPIRACJI CZYTAJĄC  
HISTORIE KOBIET, KTÓRE POKAZUJĄ, ŻE  
WARTO SPEŁNIAĆ MARZENIA, MIMO  
PRZECIWNOCI JAKIE NAPOTKASZ**

**[WWW.SUCCESSWOMAN.PL](http://WWW.SUCCESSWOMAN.PL)**

empik  go

amazon



**Riya Sokół**



**Aleksandra  
J. Spunda**



**Joanna Maria  
Jastkowiak**



**Aleksandra  
Bartoszewicz  
Rudnicka**



**Anna Diller**



**Katarzyna Stawska**



**Bożena Kubik**



**Maggie May**



**Beata Borowska**



**Diana Voit**



**Paulina Marwińska**



**Justyna Mancel**

**KSIĄŻKA DOSTĘPNA W 10 KRAJACH!**

**MOC INSPIRACJI JEST NIEOGRANICZONA**